



XING 

Event Sponsoring

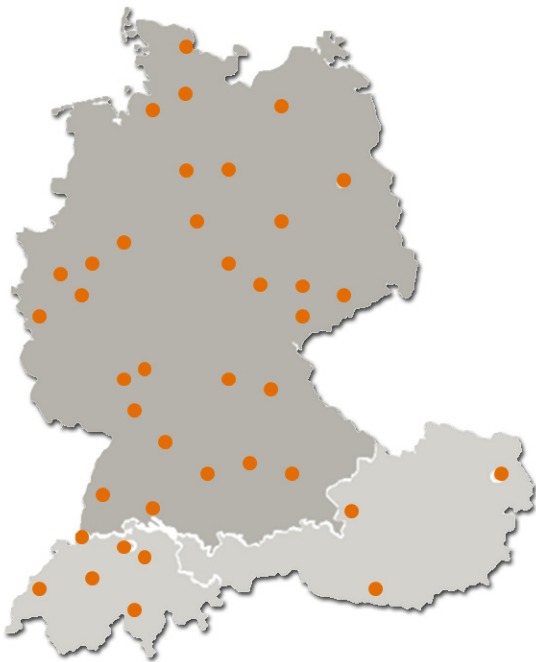
Für Sponsoren und Event-Veranstalter

XING- Event Sponsoring

Das Ambassador Programm

XING ist das führende europäische Online Business Network. Über 8 Millionen Mitglieder nutzen XING in 16 Sprachen für Geschäft, Beruf und Karriere. Um den Mitgliedern die Möglichkeit zu geben, sich persönlich zu treffen, wurden das Ambassador Programm und die offiziellen XING-Regionalgruppen geschaffen.

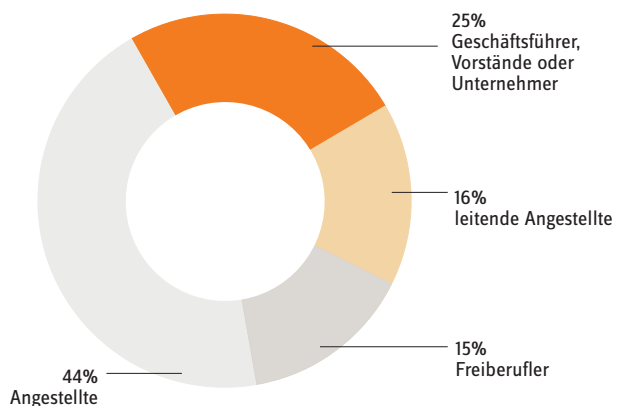
Der Ambassador ist ein besonders aktives XING-Mitglied, das eine offizielle XING-Regionalgruppe moderiert und für diese offizielle XING-Events organisiert. Das Ambassador-Programm umfasst weltweit über 150 Gruppen und 200 Ambassadors. In Deutschland, Österreich und der Schweiz zählt es derzeit 45 Ambassador-Gruppen in diversen Städten.



Offizielle XING-Events

Offizielle XING-Events werden unter dem Motto „Persönliches zählt, Geschäftliches ergibt sich“ veranstaltet. Im Mittelpunkt stehen stets die Teilnehmer und deren Vernetzung.

Qualität der offiziellen XING-Events



- › 93% der Event-Besucher würden sofort wieder ein XING-Event besuchen
- › 90% würden die XING-Event weiter empfehlen

Bei offiziellen XING-Events können die Teilnehmer neue Kontakte knüpfen und bereits bestehende durch persönliche Gespräche vertiefen.

Die nächsten offiziellen XING-Events finden Sie [hier](#).

Über XING-Event Sponsoring

Egal in welcher Branche Sie ein passendes Event suchen, hier werden Sie fündig. Die Besucher der offiziellen XING-Events kommen derzeit vorwiegend aus den folgenden Branchen:

- › Informationstechnologie und -dienste
- › Bankwesen
- › Automobilindustrie
- › Consulting
- › Telekommunikation
- › Rechtsberatung
- › Personalbeschaffung
- › Marketing und Werbung
- › Internet

Event-Formate



After-Work/Networking Party

Auf größere Gruppen zugeschnittene Events mit Schwerpunkt auf Unterhaltung. Etwa 500-2.500 Teilnehmer.



Cocktail Event

Lockere Networking Runde mit Getränken und Fingerfood. Präsentationen und Vorträge können Teil des Programms sein. Durchschnittlich 300 Teilnehmer.

02



Special Event

Verbindung von Spaß und Networking: z.B. Poker-Nacht, Golf Event, Schifffahrt, Oktoberfest uvm. Teilnehmerzahl variiert von 30 bis 400.



Cross Table Dinner

Bei einem dreigängigen Menü wechseln die Teilnehmer nach jedem Gang den Tisch. Bei einer Tischgröße von 6 Personen lernt jeder Gast mindestens 15 neue Kontakte am Abend kennen. Ca. 150 Teilnehmer.



Business Breakfast/Lunch/Brunch

Networking am Vormittag. Inspirierender Austausch mit Kurzvorträgen der Teilnehmer oder Referenten. Ca. 40 - 100 Teilnehmer.



Besichtigung/Vortrag

Event mit Informationscharakter; Firmen, Museen, Galerien, Sehenswürdigkeiten der Stadt öffnen ihre Türen. Präsentation oder Expertenvortrag. 40 - 120 Teilnehmer.

Sponsoringmöglichkeiten

Bei den offiziellen XING-Events finden Sie zahlreiche Möglichkeiten als Sponsor aktiv zu werden. Stellen Sie zum Beispiel eine interessante Location, gastronomischen Service, Musik oder Catering zur Verfügung. Übernehmen Sie den Ausschank des Begrüßungsdrinks, bieten Sie einen Live-Act oder Sachpreise für Verlosungen an.

Gegen eine finanzielle Beteiligung erhalten Sie beispielsweise die Möglichkeit, Ihre Firma durch Werbebanner, Infotische, Flyer oder Kurzvorträge zu präsentieren. Ebenso können Sie Präsentationsflächen für Ihr Produkt erwerben.

Die Partnerschaft wird mit dem jeweiligen Ambassador vor Ort ausgehandelt und individuell angepasst.



› Ihre Ansprechpartner

Wenn Sie mehr Informationen zum XING Event Sponsoring oder den offiziellen XING Events erhalten möchten, schreiben Sie einfach eine Email an eventsponsoring@xing.com oder kontaktieren Sie uns persönlich!



Katharina Döpke
Junior Manager International

https://www.xing.com/profile/Katharina_Doepke2
katharina.doepke@xing.com
Tel: 0 40-419 131 906



Sebastian Tonn
Team Leader International
Ambassador Programm

https://www.xing.com/profile/Sebastian_Tonn
sebastian.tonn@xing.com
Tel: 0 40-419 131 817